

### **Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre der MagForce AG,**

Ich freue mich sehr, Ihnen mitteilen zu können, dass wir unsere Ziele für das Jahr 2013 erreicht haben und auf einem guten Weg sind, auch unsere Ziele für das Jahr 2014 zu erfüllen.

**Hirntumorthherapie:** Unser Hauptziel für 2013 war es, unsere klinische Post-Marketing-Studie bei Patienten mit Glioblastom(GBM)-Rezidiv durch die Installation von NanoActivator® Geräten in drei weltweit anerkannten Kliniken in Deutschland auf den Weg zu bringen. Dieses Ziel haben wir mit der Installation von NanoActivator® Geräten am Universitätskrankenhaus Münster und am Universitätskrankenhaus Kiel sowie mit der Reaktivierung des Geräts an der Charité in Berlin erreicht. Die rechtlichen Zulassungsvoraussetzungen zur Behandlung von Patienten haben wir erfüllt. MagForce ist erfreut, dass wir zusammen mit unseren klinischen Prüfarzten im ersten Quartal 2014 mit dem Einschluss des ersten Patienten in die Post-Marketing-Studie am Universitätskrankenhaus Münster einen bedeutenden Meilenstein erzielt haben. Im Verlauf des Jahres 2014 planen wir, zusätzliche NanoActivator® Geräte in Deutschland für unsere klinische Studie in Betrieb zu nehmen. Parallel erwarten wir, 2014 auch bereits erste Patienten kommerziell behandeln zu können, da nicht jeder Patient mit Glioblastom-Rezidiv die Anforderungen zum Einschluss in die Studie erfüllt, aber dennoch von unserer Therapie profitieren kann.

In Bezug auf unsere Expansion außerhalb Deutschlands setzen wir die Vorbereitungen für die Registrierung in den USA fort. Im Dezember haben wir einen ersten Antrag auf Einreichung eines Studienprotokolls (sogenannte Pre-Submission) bei der FDA eingereicht. Im Mai hat daraufhin ein persönliches Treffen mit dem Center for Devices and Radiological Health der amerikanischen Regulierungsbehörde FDA stattgefunden, in dem die Antwort der FDA auf die eingereichte Pre-Submission für die NanoTherm™ Therapie von MagForce diskutiert wurde. Die Gesellschaft hat ein sehr konstruktives Feedback auf ihren Antrag erhalten, und wir konnten dadurch ein besseres Verständnis für die relevanten Themen und den Prozess für die Registrierung der NanoTherm™ Therapie in den USA gewinnen.

**Prostatakrebstherapie:** Mit Blick auf die Anwendung unserer NanoTherm™ Therapie zur Behandlung von Patienten mit Prostatakrebs wird unsere einzigartige Technologie als sehr vielversprechende Ergänzung zu den derzeitigen Behandlungsmöglichkeiten gesehen. Kurzfristig bestand unsere Aufgabe darin, die optimale Behandlung mit unserer NanoTherm™ Therapie sowie den Kommerzialisierungsweg zu definieren. Wir kommen mit der Festlegung dieses Wegs planmäßig voran und starten 2014 den Registrierungs-

prozess. Wir werden uns auf zwei Optionen für die Behandlung von Prostatakrebs mit der NanoTherm™ Therapie konzentrieren:

1. Fokale Behandlung von intermediärem primärem Prostatakrebs und
2. Kombinationstherapie mit externer Strahlentherapie für rezidiven Prostatakrebs.

Für diese zwei Stadien des Prostatakrebses werden wir den ungedeckten medizinischen Bedarf sowie die Ressourcen für die Kommerzialisierung, die notwendig sind, um die NanoTherm™ Therapie als anerkannte Behandlung in den USA zu etablieren, auswerten. In den USA werden jedes Jahr über 200.000 neue Prostatakrebsfälle diagnostiziert, und leider sterben dort jährlich auch nahezu 30.000 Patienten an den Folgen von Prostatakrebs.

**Corporate:** Die Gründung von MagForce Ventures GmbH im Jahr 2013 und die darauf folgende Gründung der MagForce USA, Inc. im Frühjahr dieses Jahres bilden die Grundlage für den Eintritt von MagForce in den US-Markt, um hierdurch neue Investorenkreise und Kunden zu erschließen. Hierzu trägt auch die Vergabe der Lizenz zur Entwicklung und Kommerzialisierung der NanoTherm™ Therapie für Hirntumore in den USA bei. Weiterhin hat unsere Tochtergesellschaft MT-MedTech Engineering GmbH den Turnaround erfolgreich eingeleitet: Wir haben es geschafft, den Jahresfehlbetrag von EUR 1 Mio. auf nahezu EUR 0 Mio. im Geschäftsjahr 2013 zu reduzieren, und sind auf einem guten Weg in Richtung Profitabilität.

**Finanzen:** Unsere Ausgaben verlaufen nach Plan. Der Verlust aus laufender Geschäftstätigkeit 2013 war jedoch höher als im Jahr 2012, was insbesondere auf den Beginn der klinischen Glioblastom-Post-Marketing-Studie und die Vorbereitungen für den Markteintritt zurückzuführen ist. Letztere resultieren aus unseren Anstrengungen, weitere Geräte im Markt zu platzieren. Andererseits wirkten sich die 2012 durchgeführten Restrukturierungsmaßnahmen erstmalig auf das volle Geschäftsjahr aus und führten zu einer Reduzierung der Verwaltungskosten im niedrigen einstelligen Millionen-Euro-Bereich. Insgesamt war der Jahresfehlbetrag aufgrund eines Buchgewinns deutlich geringer als im Jahr 2012. Dies ist das Ergebnis der Vergabe einer Lizenz zur Entwicklung und Kommerzialisierung der NanoTherm™ Therapie zur Behandlung von Hirntumoren in den USA, die als Einlage in das Eigenkapital unserer neu gegründeten Tochtergesellschaft MagForce Ventures GmbH geleistet wurde, deren Anteile im weiteren Verlauf des Geschäftsjahres 2014 wiederum auf die MagForce USA, Inc. gegen Ausgabe von Aktien übertragen wurden. Entsprechend lag der operative Verlust für das Geschäftsjahr 2013 bei etwa EUR 7 Mio., verglichen mit EUR 6 Mio. im Jahr 2012. Der Jahresfehlbetrag belief sich auf EUR 2 Mio., verglichen mit EUR 6 Mio. im Jahr 2012. Die liquiden Mittel zum Jahresende 2013 betrugen EUR 9 Mio.; im Vorjahr lagen sie bei EUR 1 Mio.

**Investor Relations:** Hand in Hand mit dem Fortschritt, den wir in der Entwicklung unserer Gesellschaft machen, wollen wir auch den Bekanntheitsgrad der MagForce AG am Kapitalmarkt erhöhen. Im ersten Halbjahr 2014 präsentierten wir auf der Morgan Stanley European MedTech & Services Conference in London sowie der 17. dbAccess German, Swiss & Austrian Conference der Deutschen Bank in Berlin und waren zu drei US-Konferenzen eingeladen: zu der Deutsche Bank 39th Annual Health Care Conference in Boston, der Bank of America Merrill Lynch 2014 Health Care Conference in Las Vegas und der UBS Global Healthcare Conference in New York.

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, gern wiederhole ich an dieser Stelle, dass wir ein Management-Team und weitere sehr talentierte Mitarbeiter haben, die sich vollständig der Erreichung der Ziele von MagForce verschrieben haben. Zusammenfassend lässt sich sagen, dass wir auf unserem anspruchsvollen Weg, unsere NanoTherm™ Therapie zu einer anerkannten Therapie für die Behandlung von Glioblastom und Prostatakrebs weiterzuentwickeln, ein gutes Stück vorangekommen sind. Der Start der Post-Marketing-Studie in Deutschland und der Einschluss des ersten Patienten in diese Studie sind herausragende Erfolge. Wir planen weiterhin, im vierten Quartal 2014 erste Umsätze aus der kommerziellen Behandlung des Glioblastoms zu erzielen. Mit großem Enthusiasmus kommen wir Schritt für Schritt voran, unser Fünf-Jahres-Finanzziel zu erreichen, das einen Jahresumsatz von EUR 100–150 Mio. vorsieht.

Ich danke Ihnen für Ihr Interesse und Ihre Unterstützung der MagForce AG.

Mit den besten Grüßen

**Dr. Ben J. Lipps**

Chairman & Chief Executive Officer