

Aktionärsbrief

03. März 2018

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre von MagForce,

Lassen Sie mich diesen Brief mit einem der kürzlich erreichten und wichtigsten Erfolge für MagForce beginnen: Im Laufe des vergangenen Jahres haben wir uns darauf konzentriert, unser Hauptziel in den USA – den Start unserer klinischen Registrierungsstudie mit der NanoTherm Therapie als Behandlung zur fokalen Tumorablation bei Prostatakrebs mit intermediärem Risiko – zu erreichen. Wir freuen uns sehr, dass die US-amerikanische Zulassungsbehörde FDA im Februar 2018 unserem Antrag auf Genehmigung zur Durchführung dieser Studie („Investigational Device Exemption“, IDE) stattgegeben hat. Wir sehen ein enormes Marktpotenzial für unsere NanoTherm Therapie in den USA, denn sie hat die Voraussetzungen, als einzigartige fokale Behandlungsoption den Markt für Prostatakrebstherapien mit Umsätzen von schätzungsweise rund 300 Millionen US-Dollar zu erschließen.

NanoTherm hat das Potenzial, den Prostatakrebsmarkt in den USA als einzigartige fokale Behandlungsoption zu erschließen

In den USA wurden in den letzten zwei Jahrzehnten über 250 aktive Überwachungsprogramme, sogenannte Active Surveillance Programme (ASPs), ins Leben gerufen. In diesen Programmen wird das langsame Wachstum der Prostatakarzinome überwacht, um so lange wie möglich die Nebenwirkungen einer Standardtherapie (Bestrahlung oder Operation) zu vermeiden. Das Ziel ist klar: Prostatakrebspatienten eine höchstmögliche Lebensqualität zu gewährleisten, indem invasive Behandlungen erst später eingesetzt oder sogar vollständig vermieden werden. Etwa 60 Prozent der Patienten in diesen Programmen benötigen heute immer noch zu einem bestimmten Zeitpunkt eine endgültige Therapie, eine Resektion der gesamten Prostata oder Bestrahlung, sobald das Wachstum der kleinen Tumore so weit fortschreitet, dass sie als Tumore mit intermediärem Risiko eingestuft werden. Daher ist in diesen Active Surveillance Programmen in den letzten zehn Jahren die Nachfrage nach einer fokalen Therapieoption gestiegen, die kleine Tumore zerstören kann und es Patienten somit ermöglicht, in der aktiven Überwachung zu verbleiben. Nach der Zulassung könnte NanoTherm die derzeitige Standardtherapie durch eine weniger invasive, wirksame und gut verträgliche Behandlungsform für Prostatakrebspatienten ergänzen. Das Management ist der Überzeugung, dass

Aktionärsbrief

MagForce AG • Max-Planck-Straße 3 • 12489 Berlin • Germany • www.magforce.com

Für weitere Informationen:
Barbara von Frankenberg
VP Communications &
Investor Relations

bfrankenberg@magforce.com
T +49-30-308380-77
F +49-30-308380-99
M +49 173-2792768

NanoTherm es Patienten ermöglichen wird, so lange wie möglich in Active Surveillance Programmen zu verbleiben.

Im April 2018 hat MagForce USA die Genehmigungen der Ethikkommissionen („Institutional Review Board“, IRB) der beiden klinischen Behandlungszentren in den USA, der Universität von Washington in Seattle und dem Christus Santa Rosa Hospital in San Antonio, Texas, für die Durchführung der klinischen Studien erhalten. Wir gehen davon aus, im zweiten Quartal 2018 mit der Rekrutierung von Patienten beginnen zu können und dass bereits die Behandlung der ersten zehn Patienten die Wirksamkeit unserer NanoTherm Therapie bei der Tumorablation bei nur minimalen Nebenwirkungen zeigen wird. Wir sind der Auffassung, dass die Registrierungsstudie beweisen wird, dass die NanoTherm Therapie in der Lage sein wird, Männern mit einer Prostatakrebs-Diagnose eine höchstmögliche Lebensqualität zu ermöglichen, indem invasive Behandlungen erst später eingesetzt oder sogar vollständig vermieden werden. Wir planen, nach erfolgreichem Abschluss der Studie, im vierten Quartal 2019 mit der kommerziellen Behandlung in den USA zu beginnen.

Vereinbarung mit der EIB sichert Liquidität und erhöht den Bekanntheitsgrad unserer Therapie

Ein weiteres Highlight war im vergangenen Jahr die erfolgreiche Finanzierung unseres Unternehmens; insbesondere die beeindruckende Unterstützung der Europäischen Investitionsbank (EIB), die gleichzeitig auch eine starke Bestätigung für das Potenzial unserer Therapie zur Behandlung von Krebs ist. Die Finanzierungsvereinbarung mit der EIB im Rahmen des European Fund of Strategic Investments (EFSI) hat uns die Möglichkeit gegeben, unsere Marketingaktivitäten signifikant auszuweiten und unseren Roll-out-Plan für Europa zu implementieren. Ich möchte jedoch betonen, dass wir nicht nur finanziell von dieser Zusammenarbeit profitieren: Dank der von der EIB initiierten, umfassenden (Co-Branded) Marketingkampagne #investEU konnten wir in den vergangenen Monaten eine erhöhte Bekanntheit und ein gesteigertes Interesse an unserer Therapie feststellen. Dies drückt sich vor allem in steigenden Patientenfragen und einem erhöhten Interesse aus medizinischen Kreisen aus.

Aktionärsbrief

MagForce AG • Max-Planck-Straße 3 • 12489 Berlin • Germany • www.magforce.com

Für weitere Informationen:
Barbara von Frankenberg
VP Communications &
Investor Relations

bfrankenberg@magforce.com
T +49-30-308380-77
F +49-30-308380-99
M +49 173-2792768

Europäischer Roll-out für einen schnelleren Patientenzugang zur Therapie

Im Hinblick auf die Kommerzialisierung war das Jahr 2017 von der Identifizierung potenzieller Partnerkliniken in europäischen Ländern außerhalb Deutschlands geprägt. Unser Team arbeitet weiterhin unermüdlich daran, unsere innovative NanoTherm Therapie in ganz Europa für Hirntumorpatienten verfügbar zu machen. Aufgrund der Aggressivität von Glioblastomen ist das Zeitfenster, in dem eine Behandlung durchgeführt werden muss, jedoch sehr begrenzt. Damit Patienten von unserer NanoTherm Therapie profitieren können, muss daher ein zeitnahe Zugang zu unserer Therapie gewährleistet werden.

Um die Behandlung zu beschleunigen, haben wir einen Roll-out-Plan für Europa entwickelt und erwarten zeitnah Behandlungszentren in ausgewählten europäischen Ländern zu eröffnen – so können wir Patienten eine Therapie in ihren Heimatländern ermöglichen. In diesem Zusammenhang haben wir eine mobile Lösung für die Platzierung von NanoActivator Geräten entwickelt, die es der Gesellschaft erlaubt, die Geräte schneller und kosteneffizienter in weiteren europäischen Ländern zu installieren.

Die Behandlungsanfragen von Patienten aus Polen, Deutschland und Italien nehmen weiter zu. Rund 60 Prozent der Patienten, für die eine Behandlung mit NanoTherm in Frage kommt, stammen aus Polen – dem ersten Zielland unseres europäischen Roll-out-Plans. Wir sind zuversichtlich, dass wir bald eine erste Kooperation mit einer Klinik außerhalb Deutschlands bekannt geben können.

Die Kosten, die in Zusammenhang mit einer Behandlung mit der NanoTherm Therapie entstehen, sowie der Kostenanteil, der von den Gesundheitssystemen getragen werden, variieren von Land zu Land. Durch die Platzierung von NanoActivator Geräten in europäischen Ländern und die Erlangung der Kostenerstattung in den jeweiligen Ländern wird eine Behandlung mit der NanoTherm Therapie auch für viele Patienten bezahlbar, die zuvor eine Behandlung ablehnen mussten.

Die Durchführung unserer Prostatakrebs-Studie und unsere europäische Expansion sind unsere nächsten Hauptprioritäten

2017 war ein Jahr, in welchem wir wichtige Grundsteine für den Erfolg unserer Zwei-Säulen-Strategie gelegt haben. Unser Fokus liegt nun einerseits darauf, unsere Prostatakrebs-Studie in den USA so schnell wie möglich durchzuführen, und andererseits darauf, weitere Behandlungszentren in ausgewählten europäischen Ländern zu etablieren und die Kostenerstattung in Deutschland zu erhalten sowie den grenzübergreifenden Kostenerstattungsprozess zu vereinfachen.

Aktionärsbrief

MagForce AG • Max-Planck-Straße 3 • 12489 Berlin • Germany • www.magforce.com

Für weitere Informationen:
Barbara von Frankenberg
VP Communications &
Investor Relations

bfrankenberg@magforce.com
T +49-30-308380-77
F +49-30-308380-99
M +49 173-2792768

In diesem Zusammenhang werden alle Entscheidungen über die Verwendung unseres Kapitals mit Blick auf zukünftiges Wachstumspotenzial und eine langfristige Wertschaffung für unsere Aktionäre getroffen. Wir freuen uns auf ein erfolgreiches Jahr 2018 und darauf, Ihnen unsere Erfolge beim Ausbau des Potenzials unserer NanoTherm Technologie zu kommunizieren. Wir danken Ihnen für Ihre anhaltende Unterstützung.

Mit den besten Grüßen

Dr. Ben Lipps
Vorstandsvorsitzender

Aktionärsbrief

MagForce AG • Max-Planck-Straße 3 • 12489 Berlin • Germany • www.magforce.com

Für weitere Informationen:
Barbara von Frankenberg
VP Communications &
Investor Relations

bfrankenberg@magforce.com
T +49-30-308380-77
F +49-30-308380-99
M +49 173-2792768