

Aktionärsbrief

30. Juni 2016

„Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre von MagForce,

im Laufe des Jahres 2015 und im ersten Halbjahr 2016 ist MagForce erfolgreich in die kommerzielle Phase seiner Entwicklung eingetreten, und wir sind optimistisch, dass wir die nächste Erfolgsstufe mit unserer sehr wertvollen Therapie erreichen.

In Deutschland hat MagForce AG 2015 drei weitere NanoActivator[®] Geräte installiert und hiervon bereits zwei für die Behandlung von Hirntumoren zugelassen, sodass wir in Deutschland mit sechs Kliniken, die über einen NanoActivator[®] verfügen und an der Post-Marketing-Studie teilnehmen können, in das Jahr 2016 gestartet sind. Vier der Kliniken mit einem NanoActivator[®] bieten die NanoTherm[®] Therapie auch für die kommerzielle Behandlung von Patienten mit Hirntumoren an.

Im April 2016 hat Vivantes Friedrichshain, Berlin, Abteilung Neurochirurgie, mit der kommerziellen Behandlung von Hirntumoren mit der NanoTherm[®] Therapie in Kooperation mit der Charité - Universitätsmedizin Berlin, Klinik für Strahlentherapie, begonnen. Die Charité nimmt auch an der laufenden Post-Marketing-Studie teil. Vivantes Friedrichshain bietet die NanoTherm[®] Therapie zur kommerziellen Behandlung von Patienten in Berlin im Rahmen ihrer intensiven Zusammenarbeit mit der Klinik für Strahlentherapie der Charité Universitätsmedizin Berlin an. Diese Kooperation zwischen der Charité und Vivantes eröffnet Patienten außerhalb Deutschlands die Möglichkeit, sich einer Behandlung mit der NanoTherm[®] Therapie in Berlin zu unterziehen, einem Standort, der für osteuropäische Länder strategisch günstig gelegen ist.

Dennoch ist die Anzahl kommerzieller Behandlungen bisher niedrig. Daher haben wir unser kommerzielles Patientenprogramm ausgeweitet und ein erfahrenes Commercial Development Team eingestellt, das sich vor allem auf die Nachbarländer Deutschlands fokussiert. Mit dem Start unseres neuen kommerziellen Patientenprogramms und der Erweiterung unserer Webseite, auf der wir Patienteninformationen nun in neun Sprachen anbieten, haben sich die Patientenanfragen pro Monat zwar signifikant erhöht, aber erreichen derzeit nur etwa 30 Prozent unseres monatlichen Ziels für 2016.

Um diese Nachfragerückstände zu schließen, werden wir unsere kommerziellen Anstrengungen im Jahr 2016 weiter intensivieren und den Erstattungsprozess straffen.

Mit unserem Ansatz adressieren wir die folgenden wesentlichen Zielgruppen: Patientenvereinigungen, Patienten und ihre Angehörigen, Pflegepersonal und die medizinischen Fachkreise. Im Mai 2016 nahm MagForce an einer Informationsveranstaltung für Hirntumorpatienten und ihre Angehörigen teil, die vom Hirntumorzentrum des Universitätsklinikums Münster ausgerichtet wurde. Außerdem haben wir den diesjährigen Welthirntumortag unterstützt, der jedes Jahr am 8. Juni stattfindet, um mehr Aufmerksamkeit für diese Krankheit zu gewinnen.

Aktionärsbrief

MagForce AG • Max-Planck-Straße 3 • 12489 Berlin • Germany • www.magforce.com

Für weitere Informationen:
Barbara von Frankenberg

bfrankenberg@magforce.com
T +49-30-308380-77
F +49-30-308380-99
M +49 173-2792768

Im Hinblick auf die medizinischen Fachkreise hat unser verstärktes Commercial Development Team gemeinsam mit unseren klinischen Experten weiter intensiv daran gearbeitet, die medizinischen Experten über den therapeutischen Wert der NanoTherm® Therapie zu informieren und das Netzwerk in der medizinischen Fachwelt noch weiter auszubauen. Zu diesem Zweck hat MagForce auf verschiedenen international anerkannten medizinischen Konferenzen präsentiert. Auch im zweiten Halbjahr 2016 werden wir an drei weiteren wichtigen wissenschaftlichen Konferenzen teilnehmen, die im September und November stattfinden.

Ich bin überzeugt, dass die weitere Umsetzung unserer Marketing-Strategie in Europa zu dem von uns anvisierten Erfolg führt, und somit die NanoTherm® Therapie einer wachsenden Anzahl von Patienten zur Verfügung gestellt werden kann, damit diese von den Vorteilen dieser einzigartigen und wirksamen Therapie profitieren.

Hinsichtlich der Finanzierung analysiert das Management aktiv sowohl Leasing-Optionen für NanoActivator® Geräte als auch weitere nicht eigenkapitalbasierte Finanzierungsoptionen. Diese Optionen in Zusammenspiel mit einem steigenden Interesse innerhalb Europas, die NanoTherm® Therapie zur Behandlung von Hirntumoren anzuwenden, sowie unser Fortschritt auf dem Weg zu einem effizienten Erstattungsprozess in Deutschland machen uns zuversichtlich, unseren Plan zu erreichen, in 2017 über Deutschland hinaus in die Europäischen Union zu expandieren.

In den USA hat **MagForce USA, Inc.** einen Antrag zur Genehmigung der Durchführung einer klinischen Studie („Investigational Device Exemption“, IDE) bei der amerikanischen Regulierungsbehörde FDA („Food and Drug Administration“) für die NanoTherm® Therapie zur Behandlung von intermediärem Prostatakrebs eingereicht. Wir arbeiten mit der FDA zusammen daran, die präklinischen Studien, die vor ungefähr zehn Jahren durchgeführt wurden, an die heutigen US-Standards anzupassen. Wir haben bedeutende Fortschritte bei der Adaption der NanoTherm® Therapie als fokale Behandlung von Prostatakrebs gemacht. Unsere NanoTherm® Therapie für die fokale Behandlung von Prostatakrebs wird als vielversprechende Ergänzung zu den derzeitigen Behandlungsansätzen gesehen. Die in den derzeit durchgeführten präklinischen Studien gewonnenen Zwischenergebnisse untermauern eindeutig die Daten, die früher in Europa gewonnen wurden.

Ziel der vorgeschlagenen Registrierungsstudie zur fokalen Thermoablation („Focal Thermal Ablation Registration Study“), die bis zu 120 männliche Patienten rekrutieren wird, ist es zu zeigen, dass NanoTherm® bei Patienten mit Gleason-Score 7 Prostatakrebs, die sich unter aktiver Beobachtung befinden, karzinogene Läsionen in der Prostata zerstören kann. Durch die Thermoablation der Läsionen werden Patienten in der Lage sein, in der aktiven Überwachung zu verbleiben und eine Operation sowie andere Behandlungen mit all ihren wohlbekanntem Nebenwirkungen zu vermeiden.

AktionärsbriefMagForce AG • Max-Planck-Straße 3 • 12489 Berlin • Germany • www.magforce.comFür weitere Informationen:
Barbara von Frankenbergbfrankenberg@magforce.com
T +49-30-308380-77
F +49-30-308380-99
M +49 173-2792768

Im Laufe des Jahres 2015 haben wir erfolgreich den ersten klinischen NanoActivator[®] in Seattle, Washington, in unmittelbarer Nähe zum Medical Center der University of Washington, aufgestellt. Er ist einsatzbereit, wird derzeit für präklinische Studien genutzt und wird danach für die Registrierungsstudie zur fokalen Thermoablation von Prostatakrebs genutzt werden. Dieser NanoActivator[®] ist bauähnlich zu den Geräten, die an den Universitätskliniken in Deutschland verwendet werden, wurde jedoch dahingehend angepasst, dass er, zusätzlich zur Hirntumorthherapie, zur Behandlung von Prostatakrebs mit der NanoTherm[®] Therapie eingesetzt werden kann.

Wir haben eindeutig einen „zeitlichen Sicherheitsfaktor“ eingebaut, um unsere ursprünglichen Finanzziele für das Jahr 2019 zu erreichen. Unser Fortschritt liegt immer noch innerhalb dieser zeitlichen Sicherheitszone, auch wenn er langsamer ist, als ich es mir wünschen würde. Um den Markteintritt in den USA zu beschleunigen, haben MagForce AG und MagForce USA, Inc. die Entwicklung des ambulanten NanoActivator[®] Stuhls zur Prostatakrebs-Behandlung forciert. MedTech Engineering, eine 100-prozentige Tochter der MagForce AG, hat ein beschleunigtes Entwicklungsprogramm aufgesetzt, das am 1. Juli 2016 startet. Um den Zeitplan dieses Entwicklungsprogramms zu ermöglichen, wurde MagForce AG seitens MagForce USA, Inc. eine Kreditlinie in Höhe von 2,5 Millionen USD eingeräumt.

Um unserer Tochtergesellschaft in den USA die Ressourcen für eine beschleunigte Markteinführung der NanoTherm[®] Therapie zur fokalen Behandlung von Prostatakrebs nach Erhalt der Zulassung bereitzustellen, hat Lipps & Associates, LLC eine Kreditlinie in Höhe von 3,0 Millionen USD an MagForce USA, Inc. eingeräumt. Offen gesprochen übertrifft die NanoTherm[®] Therapie nach wie vor meine Erwartungen als eine aus medizinischer Sicht wirksame und einzigartige Therapie.

Investor Relations

In 2015 haben wir auf folgenden Konferenzen präsentiert: Morgan Stanley European MedTech & Services Conference in London, 27. Annual ROTH Conference in Dana Point, USA, Bank of America Merrill Lynch 2015 Health Care Conference in Las Vegas, Berenberg European Conference USA in Tarrytown sowie 19. MKK – Münchner Kapitalmarkt Konferenz und Deutsche Bank dbAccess German, Swiss & Austrian Conference 2015 in Berlin, Berenberg & Goldman Sachs European Medtech & Healthcare Services Conference 2015 in London und Berenberg & Goldman Sachs 4. Annual German Corporate Conference in München. Im November 2015 haben wir auf dem Deutschen Eigenkapitalforum in Frankfurt präsentiert. Zudem haben wir Roadshows in Europa und den USA durchgeführt.

Aktionärsbrief

MagForce AG • Max-Planck-Straße 3 • 12489 Berlin • Germany • www.magforce.com

Für weitere Informationen:
Barbara von Frankenberg

bfrankenberg@magforce.com
T +49-30-308380-77
F +49-30-308380-99
M +49 173-2792768

Im ersten Halbjahr 2016 präsentierten wir auf: 22. Medtech Investing Europe Conference in Lausanne, MKK - Münchner Kapitalmarkt Konferenz in München, Berenberg European Conference USA in Tarrytown und Deutsche Bank db Access German, Swiss & Austrian Conference 2016 in Berlin. Desweiteren haben wir internationale Roadshows durchgeführt, um die Equity Story interessierten Investoren zu präsentieren.

Insgesamt schreiten wir erfolgreich voran auf unserem aufregenden und herausfordernden Weg, die NanoTherm[®] Therapie zu einer anerkannten Therapie zur Behandlung von Hirntumoren und Prostatakrebs zu entwickeln. Das Jahr 2016 bleibt weiterhin ein sehr wichtiges, herausforderndes, aber auch spannendes Jahr in der Entwicklung von MagForce.

Ich danke unseren qualifizierten und engagierten Mitarbeitern, die diese Erfolge ermöglichen. Und ich möchte Ihnen noch einmal für Ihr Interesse und Ihre Unterstützung von MagForce danken.

Mit den besten Grüßen

Dr. Ben Lipps

Vorstandsvorsitzender“

Aktionärsbrief

MagForce AG • Max-Planck-Straße 3 • 12489 Berlin • Germany • www.magforce.com

Für weitere Informationen:
Barbara von Frankenberg

bfrankenberg@magforce.com

T +49-30-308380-77

F +49-30-308380-99

M +49 173-2792768