

Aktionärsbrief

30. September 2016

„Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre von MagForce,

Seit der Veröffentlichung unseres letzten Aktionärsbriefs vor drei Monaten haben wir unsere gemeinsamen Aktivitäten auf den beiden definierten Pfaden fortgesetzt und möchten Sie nun gerne auf den neusten Stand der jeweiligen Entwicklungen bringen:

Pfad 1: Die Behandlung von Hirntumoren in Europa

Pfad 2: Die Behandlung von intermediärem Prostatakrebs in den USA

Pfad 1:

In Europa weitet die MagForce AG die Kommerzialisierungsphase unserer wertvollen NanoTherm® Therapie weiter aus.

Die erste Phase der europäischen Kommerzialisierung umfasste die Installation von NanoActivator®-Geräten in Deutschland. Wir haben zudem Neurochirurgen und Radiologen dabei unterstützt, mit unserer NanoTherm® Therapie und ihrer Anwendbarkeit vertraut zu werden.

In Phase zwei haben wir unsere Vertriebsmaßnahmen mit dem Ziel gestartet, die Anzahl der Patientenfragen auf 100 pro Monat auszuweiten. Unsere klinischen Erfolge in Kombination mit unseren Marketingaktivitäten werden dazu führen, dass wir das angestrebte Niveau von Patientenfragen erreichen. Bisher haben wir das zur Hälfte geschafft.

Die dritte Phase ist die grenzübergreifende Kostenerstattung. Hier haben wir den Prozess optimiert, da für die Mehrzahl der Patienten, die eine Behandlung beantragen, die Einhaltung der EU-Richtlinie zur grenzübergreifenden Pflege Voraussetzung ist. Da sowohl eine Operation als auch eine Bestrahlung Bestandteil der medizinischen Standardbehandlung von Glioblastomen sind, ist der Patient dazu verpflichtet, die Differenz der Kosten für Operation und Bestrahlung zwischen seinem jeweiligen Heimatland und den höheren Kosten für diese Behandlungen in Deutschland sowie die Kosten für die NanoTherm® Therapie zu tragen.

Im Laufe von 2016 haben wir die Implementierung des grenzübergreifenden Erstattungsprozesses weiter beschleunigt. Jedoch ist das Zeitfenster, in dem eine Behandlung durchgeführt werden muss, aufgrund der Aggressivität von Glioblastomen begrenzt. Um dem entgegenzukommen, werden wir weiter daran arbeiten, das medizinische Bewusstsein für den Wert der NanoTherm® Therapie zu erhöhen, um Patienten einen früheren Zugang zu unserer Therapie zu ermöglichen.

Phase vier unseres Kommerzialisierungsprogramms wird es sein, die inländische Kostenerstattung für unsere NanoTherm® Therapie in Deutschland sowie in ausgewählten Ländern der EU, in denen MagForce über eine CE-Zertifizierung für die Behandlung von Gehirntumoren verfügt, zu erhalten.

Wie bereits vor drei Monaten erwähnt, analysiert das Management aktiv Finanzierungsoptionen, wie zum Beispiel das Leasing für NanoActivator®-Geräte oder auch weitere nicht eigenkapitalbasierte Finanzierungsoptionen, um die Expansion von MagForce in Europa weiter zu beschleunigen.

Anfang September war MagForce mit einem Messestand auf dem 16ten europäischen Kongress der Neurochirurgie, EANS 2016, vertreten, der von der *European Association of Neurosurgical Societies* in Athen, Griechenland, veranstaltet wurde. Darüber hinaus hielt das Team von Prof. Dr. med. Walter

Aktionärsbrief

MagForce AG • Max-Planck-Straße 3 • 12489 Berlin • Germany • www.magforce.com

Für weitere Informationen:
Barbara von Frankenberg
VP Communications &
Investor Relations

bfrankenberg@magforce.com
T +49-30-308380-77
F +49-30-308380-99
M +49 173-2792768

Stummer, Direktor der Klinik für Neurochirurgie und Leiter der Post-Marketing-Studie am Universitätsklinikum Münster, einen Vortrag über seine Erfahrungen mit der NanoTherm[®] Therapie. Dieser Abstrakt über die Ergebnisse der neuen Applikation von MagForces NanoTherm[®] Therapie wurde zum Gewinner des „EANS 2016 Best Abstract Awards“ gekürt und erlangte breite Aufmerksamkeit in medizinischen und wissenschaftlichen Fachkreisen.

Die MagForce AG nahm zudem am 36ten ESSO Kongress teil, der von der *European Society of Surgical Oncology* vom 14.-16. September 2016 in Krakau, Polen, veranstaltet wurde. MagForce präsentierte dort seine NanoTherm[®] Therapie zur Behandlung von Glioblastomen und anderen Hirntumoren.

Beide Events trugen dazu bei, den Bekanntheitsgrad von MagForce bei den wichtigsten Zielgruppen - Patientenvereinigungen, Patienten und Angehörige, Pflegepersonal und die medizinischen Fachkreise - zu erhöhen. Dies ist eine wichtige Antriebskraft für die Kommerzialisierung unserer wertvollen Therapie.

Zusammenfassend können wir sagen, dass die Anzahl kommerzieller Behandlungen weiterhin zwar nur langsam ansteigt, die medizinischen Ergebnisse jedoch höchst erfreulich sind. Die Erfahrungen aus unseren Kommerzialisierungsaktivitäten der letzten 18 Monate haben uns klar gezeigt, wie wir unsere Ziele erreichen können und wir treiben unser Geschäft mit Nachdruck voran. Wir sind auf dem richtigen Weg und machen insgesamt gute Fortschritte in dem Kommerzialisierungsprogramm in der Indikation Gehirntumore in Europa.

Pfad 2:

In den USA hat MagForce USA, Inc. 2015 einen Antrag zur Genehmigung der Durchführung einer klinischen Studie („Investigational Device Exemption“, IDE) bei der US-amerikanischen Regulierungsbehörde FDA („Food and Drug Administration“) für die NanoTherm[®] Therapie zur Behandlung von Prostatakrebs mit mittlerem Risiko eingereicht. Wir arbeiten mit der FDA weiterhin daran, die präklinischen Studien, die vor ungefähr zehn Jahren durchgeführt wurden, an die heutigen US-Zulassungsstandards anzupassen und machen bedeutende Fortschritte bei der Adaption der NanoTherm[®] Therapie als fokale Behandlung von Prostatakrebs. Unsere NanoTherm[®] Therapie für die fokale Behandlung von Prostatakrebs wird als vielversprechende Ergänzung zu den derzeitigen Behandlungsansätzen gesehen. Die in den derzeit durchgeführten präklinischen Studien gewonnenen Zwischenergebnisse untermauern eindeutig die Daten, die zuvor in Europa gewonnen wurden.

Ziel der vorgeschlagenen Registrierungsstudie zur fokalen Thermoablation („Focal Thermal Ablation Registration Study“), die bis zu 120 männliche Patienten rekrutieren wird, ist es zu zeigen, dass NanoTherm[®] bei Patienten mit Gleason-Score 7 Prostatakrebs, die sich unter aktiver Beobachtung befinden, karzinogene Läsionen in der Prostata zerstören kann. Durch die Ablation der Läsionen werden Patienten in der Lage sein, in der aktiven Überwachung zu verbleiben und eine Operation sowie andere Behandlungen mit all ihren wohlbekanntem Nebenwirkungen zu vermeiden.

Ich bin nach wie vor davon überzeugt, dass wir unsere ursprünglichen Ziele hinsichtlich des Markteintritts und der Kommerzialisierung der NanoTherm[®] Therapie in den USA einhalten werden, da wir eindeutig einen „zeitlichen Sicherheitsfaktor“ in unseren Geschäftsplan eingebaut und zusätzlich die Entwicklung des ambulanten NanoActivator[®] Stuhls beschleunigten haben, um

Aktionärsbrief

MagForce AG • Max-Planck-Straße 3 • 12489 Berlin • Germany • www.magforce.com

Für weitere Informationen:
Barbara von Frankenberg
VP Communications &
Investor Relations

bfrankenberg@magforce.com
T +49-30-308380-77
F +49-30-308380-99
M +49 173-2792768

sicherzustellen, dass wir diesen frühzeitig einsetzen können.

Zusammengefasst bin ich sehr optimistisch, das MagForce unsere NanoTherm[®] Therapie zu einer wertvollen und verbreiteten Therapie zur Behandlung von Hirntumoren und Prostatakrebs weiterentwickelt und wir uns somit auf dem Weg befinden, die in unserem Fünfjahresplan gesetzten Ziele zu erreichen. Das wachsende Interesse an der Anwendung der NanoTherm[®] Therapie zur Behandlung von Hirntumoren und der Fortschritt in der Zusammenarbeit mit der FDA sind überaus vielversprechend. Somit bewegen wir uns weiterhin vorwärts auf unserem spannenden und herausfordernden Weg.

Investor Relations

Bis heute haben wir in diesem Jahr auf den folgenden Konferenzen präsentiert: 22nd Medtech Investing Europe Conference in Lausanne, MKK – Münchner Kapitalmarkt Konferenz in München, Berenberg European Conference USA in Tarrytown, Deutsche Bank db Access German, Swiss & Austrian Conference 2016 in Berlin, Goldman Sachs Euro Medtech & Healthcare Services Conference in London und Berenberg and Goldman Sachs Fifth German Corporate Conference in München. Des Weiteren haben wir internationale Roadshows durchgeführt, um die Equity Story der MagForce AG interessierten Investoren zu präsentieren.

Ich danke unseren qualifizierten und engagierten Mitarbeitern, die diese Erfolge ermöglichen. Und möchte Ihnen noch einmal für Ihre Unterstützung von MagForce danken.

Mit den besten Grüßen

Dr. Ben Lipps

Vorstandsvorsitzender“

Aktionärsbrief

MagForce AG • Max-Planck-Straße 3 • 12489 Berlin • Germany • www.magforce.com

Für weitere Informationen:
Barbara von Frankenberg
VP Communications &
Investor Relations

bfrankenberg@magforce.com
T +49-30-308380-77
F +49-30-308380-99
M +49 173-2792768