

Aktionärsbrief

24. Juli 2013

Sehr geehrte Aktionäre der MagForce AG,

im Rahmen dieses Aktionärsbriefs möchte ich mich Ihnen vorstellen. Am 1. September 2013 werde ich die Position des Vorstandsvorsitzenden der MagForce AG einnehmen. Bis dahin bin ich bereits inoffiziell in das Tagesgeschäft eingebunden, um mir einen Überblick über die Herausforderungen zu verschaffen, denen wir bei der Verbreitung dieser aufregenden Technologie zur Krebstherapie gegenüberstehen. Daher ist aktuell ein guter Zeitpunkt, erste Eindrücke über die Technologie und die von der kompetenten Mannschaft der MagForce gemachten Vorschläge zur Kommerzialisierung mit Ihnen zu teilen.

Für mich ist eine regelmäßige Kommunikation mit unseren Aktionären sehr wichtig und ich werde Sie daher in Zukunft quartalsweise informieren. Ein solches Kommunikationsmuster ist für eine Gesellschaft wie MagForce, die noch keine Umsätze generiert hat und ganz am Anfang der Kommerzialisierung ihrer Technologie steht, von besonderer Bedeutung. Bitte kontaktieren Sie mich gerne mit allen Fragen, die Sie haben. Es ist unser Ziel, Ihr 100-prozentiges Vertrauen zu gewinnen.

Nachdem ich mich von der Position des Vorstandsvorsitzenden der Fresenius Medical Care zurückgezogen hatte, fiel mein Augenmerk auf MagForce, eine äußerst interessante Gesellschaft in der Medizintechnologie- und Pharmawelt, und ich habe mich entschieden als CEO an Bord zu kommen. Heute werden mehr als zwei Millionen Patienten jährlich mit Gehirn-, Prostata- sowie Kopf- und Nackenkrebs diagnostiziert. Unsere NanoTherm[®] Therapie kann hier ideal eingesetzt werden, um die Behandlungsformen für diese soliden Tumore zu ergänzen. Sie kann entweder in Kombination mit anderen Therapieformen oder als Monotherapie zur Anwendung kommen und so zu einer wesentlichen Verbesserung in der Behandlung beitragen.

Unsere NanoTherm[®] Therapie ist bereits in sämtlichen 27 EU-Staaten für die Behandlung aller soliden Gehirntumore zugelassen. Mit dem sehr kompetenten und hochmotivierten Management-Team bei MagForce werden wir die Therapie mit einer breiteren Kommerzialisierung auf eine neue Ebene heben und das Unternehmen zum Wohl zahlreicher Patienten und auch unserer Aktionäre zu einem globalen Player im Bereich der Krebstherapie ausbauen. Ein sehr wichtiger Baustein für die weiteren Schritte war die im März 2013 erfolgreich durchgeführte Kapitalerhöhung in Höhe von EUR 33,5 Mio. MagForce ist jetzt schuldenfrei und hat ausreichend Liquidität, um die nächsten wesentlichen Meilensteine zu erreichen.

Seite 1 von 3

Aktionärsbrief

MagForce AG • Max-Planck-Straße 3 • 12489 Berlin • Germany • www.magforce.com

Für weitere Informationen:

Anne Hennecke

MC Services AG

anne.hennecke@mc-services.eu

T +49 89 210 228 18

F +49 89 210 228 88

M +49 151 12 555 759

Unser erstes Ziel ist es, die NanoTherm[®] Therapie auf die nächste Ebene zu heben, auf der sie zu einer anerkannten und geschätzten Behandlungsoption im Kampf gegen das rezidive Glioblastoma Multiforme (GBM) und Prostatakrebs entwickelt wird.

Bezüglich GBM liegt unser kurzfristiger Fokus auf der Initiierung unserer Post-Marketing-Studie mit der Installation von NanoAktivatoren in drei weltweit renommierten Kliniken in Deutschland bis zum Jahresende 2013. Wie bereits erwähnt, haben wir bereits die europäische regulatorische Zulassung für unsere NanoTherm[®] Therapie. Die ursprüngliche Zulassungsstudie war jedoch nur der erste Schritt und die meisten Ärzte verlangen eine detailliertere Studie für eine breitere Kommerzialisierung. Die Post-Marketing-Studie für GBM startet zum Jahresende und viele führende Meinungsbildner haben ihre Teilnahme an der Studie bereits zugesagt.

Wir sind darüber hinaus zuversichtlich, dass international Patienten, die nicht an der Studie teilnehmen können, die Möglichkeit dieser lebensverlängernden Therapie in den teilnehmenden Studienzentren nutzen, und wir somit erste kommerzielle Umsätze erzielen können.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt in der Suche nach strategischen Partnerschaften in den Emerging Markets. Während wir eine direkte Präsenz im europäischen und im US-Markt haben wollen, suchen wir in den Emerging Markets nach strategischen Partnern, da auf Basis der europäischen Zulassung in vielen Ländern dieser Regionen unsere Therapie bereits heute vertrieben werden kann. Obwohl sich die Gespräche mit potenziellen Partnern noch im Anfangsstadium befinden, kann ich bestätigen, dass hohes Interesse an unserer Technologie besteht.

Mit Blick auf Prostata-Karzinome erarbeiten wir derzeit unsere Behandlungsoptionen und erwarten, Ihnen im vierten Quartal 2013 weitere Einzelheiten mitteilen zu können.

Ich hoffe, dass diese Informationen Ihnen meinen Optimismus hinsichtlich MagForce verdeutlicht haben. Unser Ziel ist es, über die nächsten Jahre diese positiven Aussichten in einen deutlich erhöhten Stakeholder Value zu wandeln, sowohl für Patienten als auch für unsere Aktionäre.

Mit den besten Grüßen,

Dr. Ben Lipps
zukünftiger Vorstandsvorsitzender

AktionärsbriefMagForce AG • Max-Planck-Straße 3 • 12489 Berlin • Germany • www.magforce.com

Für weitere Informationen:

Anne Hennecke

MC Services AG

anne.hennecke@mc-services.eu**T** +49 89 210 228 18**F** +49 89 210 228 88**M** +49 151 12 555 759

Über MagForce AG

Die MagForce AG ist ein auf dem Gebiet der Nanomedizin führendes Medizintechnik-Unternehmen mit Fokus in der Onkologie, gelistet im Entry Standard (MF6). Die unternehmenseigene Behandlungsmethode NanoTherm[®] Therapie ermöglicht die gezielte Behandlung solider Tumore über die intratumorale Abgabe von Wärme durch Aktivierung superparamagnetischer Nanopartikel. NanoTherm[®], NanoPlan[®] und NanoActivator[™] sind Bestandteile der Therapie und verfügen als Medizinprodukte für die Behandlung von Hirntumoren über eine EU-weite Zulassung. Bei MagForce, NanoTherm[®], NanoPlan[®] und NanoActivator[™] handelt es sich um Marken der MagForce AG in verschiedenen Ländern. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.magforce.de.

Disclaimer

Diese Mitteilung kann zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen enthalten, die durch Formulierungen wie 'erwarten', 'wollen', 'antizipieren', 'beabsichtigen', 'planen', 'glauben', 'anstreben', 'einschätzen', 'werden' oder ähnliche Begriffe erkennbar sind. Solche vorausschauenden Aussagen beruhen auf unseren heutigen Erwartungen und bestimmten Annahmen, die eine Reihe von Risiken und Ungewissheiten in sich bergen können. Die von der MagForce AG tatsächlich erzielten Ergebnisse können von den Feststellungen in den zukunftsbezogenen Aussagen erheblich abweichen. Die MagForce AG übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder bei einer anderen als der erwarteten Entwicklung zu korrigieren.

Aktionärsbrief

MagForce AG • Max-Planck-Straße 3 • 12489 Berlin • Germany • www.magforce.com

Für weitere Informationen:

Anne Hennecke

MC Services AG

anne.hennecke@mc-services.eu

T +49 89 210 228 18

F +49 89 210 228 88

M +49 151 12 555 759